

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Sentra Industri Sablon Kaos Suci Bandung .....	2
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1. Aspek Teoritis.....	9
1.5.2. Aspek Praktis .....	9
1.6. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN</b> ... <b>11</b>	
2.1. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	11
2.1.1. Definisi UMKM .....	11
2.1.2. Visi Misi Dinas UMKM Jawa Barat dan Bandung .....	13

2.2. <i>Intellectual Capital</i> .....	14
2.3. Metode Pengukuran <i>Intangible Asset</i> .....	19
2.4. <i>Intellectual Capital Statement</i> .....	21
2.5. Strategi .....	25
2.5.1. Manajemen Strategi .....	25
2.5.2. Formulasi Strategi .....	25
2.6. Penelitian Terdahulu .....	26
2.7. Ruang Lingkup Penelitian .....	39
2.7.1. Batasan Penelitian .....	39
2.7.2. Lokasi dan Objek Penelitian .....	39
2.7.3. Waktu dan Periode Penelitian .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	41
3.2. Instrumen Penelitian .....	42
3.3. Tahapan Penelitian .....	43
3.4. Populasi dan Sampel .....	44
3.5. Pengumpulan Data .....	45
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.7. Teknik Analisis Data .....	47
3.7.1. Teknik Analisis Data <i>QQS Assesment</i> .....	47
3.7.2. Teknik Analisis Data <i>Impact Analysis</i> .....	48
3.7.3. Teknik Analisis Data <i>Management IC Portfolio</i> .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>51</b>
4.1. Karakteristik Narasumber .....	51
4.2. Hasil Penelitian .....	54
4.2.1. <i>Analysis IC Factor</i> .....	54
4.2.2. <i>QQS Assesment</i> .....	80
4.2.2.1. <i>Strengths and Weakness</i> .....	86
4.2.3. <i>Impact Factor</i> .....	88

4.2.4. <i>IC Management Portofolio</i> .....	92
4.3. Pembahasan Hasil .....	93
4.3.1. Faktor IC pada Sentra Industri Sablon Kaos Suci.....	94
4.3.1.1 Data Reduksi dan Data <i>Display</i> .....	94
4.3.1.2 QQS <i>Assesement</i> .....	99
4.3.1.3 <i>Impact Factor</i> .....	105
4.3.2. Posisi Komponen dan Faktor IC Sentra Industri Sablon Suci .....	105
4.3.3. Perumusan Strategi IC Sentra Industri Sablon Suci.....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>113</b>
5.1. Kesimpulan.....	113
5.2. Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN</b>	