HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENERAPAN MODEL UTAUT2 TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TIKET MELALUI APLIKASI *MOBILE* TRAVELOKA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar S-1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

AWLINA ZAKIYA KAMILA

1201120047

UNIVERSITAS
Telkom

Menyetujui

Pembimbing1	Pembimbing2
HERRY IRAWAN, M.M., M.T	KRISHNA KUSUMAHADI, B.SC., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

BANDUNG

2016