

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK 3G TELKOMSEL**  
**(STUDI KASUS DI UNIVERSITAS TELKOM)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ARQHI DEANANSA

1201120009



Pembimbing 1

*Handwritten signature of Yudi Priyadi in blue ink, with '2 mei' written next to it.*

YUDI PRIYADI

Pembimbing 2

*Handwritten signature of Soeparwoto in blue ink.*

SOEPARWOTO

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**