

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *EXPERIENTAL* MARKETING  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN WARUNG MISBAR  
(Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Tahun  
2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

**Christyn Natalia**

**6304130118**



**Telkom  
University**

**Pembimbing,**

**Ati Mustikasari, S.E., M.M.**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**