

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *green product (tissue tessa)* terhadap keputusan pembelian *tissue tessa* di wilayah Kabupaten Bandung dan Kota Bandung. Variabel dalam penelitian ini yaitu *green product (X)* dan keputusan pembelian konsumen (Y).

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *Tissue Tessa* yang berada di wilayah Kabupaten Bandung dan Kota Bandung. Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode Bernoulli dengan *margin of error* sebesar 10% sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan cara memberikan daftar pernyataan yang diberikan kepada 100 orang yang membeli *tissue tessa*. Jenis penelitian ini adalah deskriptif, dimana tujuan utamanya adalah untuk mendeskripsikan adanya pengaruh *green product* terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana untuk mengetahui bagaimana pengaruh *green product (tissue tessa)* terhadap keputusan pembelian *tissue tessa*. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa variabel *green product* terletak dalam kriteria garis kontinum baik, yaitu 76,11% dan variabel keputusan pembelian terletak dalam kriteria garis kontinum sangat baik, yaitu 82,85%. Besarnya pengaruh *green product* terhadap keputusan pembelian sebesar 48,4%, sedangkan sisanya sebesar 51,6% dipengaruhi oleh faktor lain selain *green product*, seperti promosi, harga, *word of mouth* dan lainnya.

Kata kunci: *green marketing*, *green product*, dan keputusan pembelian.