

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TIKET PESAWAT GARUDA INDONESIA**

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM)

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Andre Kurniawan

6304130115



Pembimbing,

Sri Widaningsih, S.Psi., MM.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016