

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA WARUNG MISBAR BANDUNG
TAHUN 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

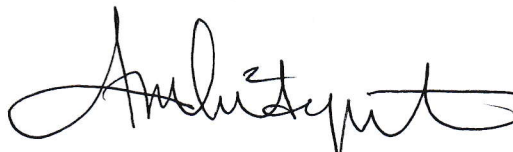
Nuraisyah Dwi Purnamasari

6304134129



Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016