Abstrak

Review produk merupakan informasi penting bagi konsumen dan produsen. Bagi konsumen, *review* sering dijadikan sebagai referensi dan acuan untuk mengambil keputusan. Jumlah *review* produk yang banyak membuat isi *review* tidak dapat disimpulkan dengan cepat dan tepat. Untuk mengatasi masalah tersebut, diperlukan suatu sistem yang secara otomatis dapat mengidentifikasi fitur-fitur dan *review* dan mengklasifikasikannya ke dalam polaritas positif atau negatif. Penilitian tugas akhir ini dilakukan untuk menganalisis klasifikasi dari *review* produk. Sebelum memasuki analisis klasifikasi, penelitian dimulai dari proses ekstraksi fitur menggunakan metode *type dependency parser*, identifikasi *noun phrase parser* dan AER. Fitur hasil ekstraksi kemudian dilihat polaritas opininya menggunakan metode *semi-supervised* dengan melakukan pembangunan *graph* berbasis *lexicon* berisi kata-kata opini positif-negatif yang dikembangkan sinonimnya.

Kata kunci: *review* produk, *type dependency parser*, *noun phrase parser*, *semi-supervised*, *graph*