DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....i

HALAMAN JUDUL.....ii

HALAMAN PENGESAHAN.....iii

HALAMAN PERNYATAAN.....iv

KATA PENGANTAR v

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....vii

ABSTRAK.....viii

ABSTRACT*.....*x

DAFTAR ISI.....xii

DAFTAR GAMBAR.....xvi

DAFTAR TABEL xvii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1

1.1.2. Profil Sentra Sablon Yogya.....1

1.1.3. Produk Sentra Kaos Yogya.....2

1.2 Latar Belakang Penelitian.....2

1.3 Perumusan Masalah.....11

1.4 Pertanyaan Penelitian.....12

1.5 Tujuan Penelitian.....12

1.6 Manfaat Penelitian.....13

1.7 Sistematika penulisan.....13

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN.....15

2.1 Rangkuman Teori.....15

2.1.1 Teori Teori Terkait Penelitian.....15

2.1.1.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan Sentra Industri.....15

2.1.1.2 Pengertian Manajemen Operasional.....17

2.1.1.3 *Supply chain management* 17
2.1.1.4 *E-Business*.....19
2.1.1.5 *E-SCM*.....20
2.1.1.6 Betuk Bentuk Aplikasi E-SCM 21
2.1.1.7 Model Penerimaan Teknologi.....22
2.1.1.8 *Technology Acceptance Model* (TAM) 24
2.1.2 Penelitian Terdahulu 26
2.1.2.1 Skripsi/*Thesis*.....27
2.1.2.2 Jurnal Nasional.....33
2.1.2.3 Jurnal Internasional.....34
2.2 Kerangka Pemikiran.....40
2.3 Hipotesis Penelitian.....41
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....43
3.1 Karakteristik Penelitian 43
3.2 Alat Pengumpulan Data.....44
3.2.1 Variabel Operasional 44
3.2.2 Skala Pengukuran 49
3.3 Tahapan Penelitian.....50
3.4 Populasi Dan Sampel.....53
3.4.1 Populasi.....53
3.4.2 Sample.....53
3.4.3 Teknik Sampling.....54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....54
3.5.1 Data Primer.....54
3.5.2 Data Sekunder 55
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....55
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....55
3.6.1 Uji Validitas.....55
3.6.2 Uji Reliabilitas.....58

3.7 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....59
3.7.1 Analisis Deskriptif.....59
3.8 Uji Hipotesis.....61
3.8.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....63
3.8.2 Partial Least Squares (PLS).....63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 65
4.1 Karakteristik Responden 65
4.1.1 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 65
4.1.2 Karakter Responden Berdasarkan Usia.....66
4.1.3 Karakter Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....67
4.1.4 Karakter Responden Berdasarkan Jumlah Pekerja.....68
4.1.5 Karakter Responden Berdasarkan Waktu Usaha Berjalan 68
4.1.6 Karakter Responden Berdasarkan Omzet Perusahaan.....69
4.2 Hasil Penelitian 70
4.2.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Penerimaan e-SCM.....70
4.2.1.1 Penilaian Responden terhadap *Perceived Easy of Use.....70*
4.2.1.2 Penilaian Responden Terhadap *Perceived of Usefulness* dari e-SCM.....72
4.2.1.3 Penilaian Responden Terhadap *Behavioral Intention to Use* dari e-SCM.....73
4.2.1.4 Penilaian Responden Terhadap *Attitude Toward Using* dari e-SCM.....75
4.2.2 Kesiapan Responden dalam Mengadopsi e-SCM.....77
4.2.3 Analisis Pengaruh antar variabel.....78
4.2.3.1 Uji Model Pengukuran (*Outer Model*).....78
4.2.3.2 Uji Model Struktural (*Inner Model*).....83
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....85

4.3.1 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....85
4.3.2 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....86
4.3.3 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....86
4.3.4 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pekerja.....86
4.3.5 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....86
4.3.6 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Usaha.....87
4.3.7 Pengaruh *Perceived Easy of Use* terhadap *Attitude Toward Using*.....*87*
4.3.8 Pengaruh *Perceived Easy of Use* terhadap *Behavioral Intention to Use*.....88
4.3.9 Pengaruh *Perceived of Usefullness* terhadap *Attitude Toward Using* 88
4.3.10 Pengaruh *Attitude Toward Using* terhadap *Behavioral Intention to Use*.....88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 89
1.1 Kesimpulan 89
1.2 Saran 90
1.2.1 Bagi UMKM Sentra Kaos Yogya.....90
1.2.2 Bagi Developer Aplikasi.....91
1.2.3 Bagi Penelitinan Selanjutnya.....91
DAFTAR PUSTAKA.....93
Lampiran.....