

DAFTAR ISTILAH

<i>Value</i>	:Nilai yang ada pada suatu produk yang dianggap berharga oleh pengguna produk
<i>Benefit</i>	:Keuntungan yang diperoleh oleh <i>customer</i> ketika menggunakan produk
<i>Customer Value Map</i>	:Peta yang menunjukkan perbandingan <i>value</i> dari sebuah produk yang ditawarkan suatu perusahaan jika dibandingkan dengan kompetitor
pH	:Derajat keasaman yang dimiliki oleh suatu zat
<i>Fair Value Line</i>	:Garis hasil perbandingan <i>perceived price</i> dan <i>perceived benefit</i>
<i>Perceived Price</i>	:Harga produk yang dibayarkan pelanggan
<i>Value Based Pricing</i>	:Metode penetapan harga produk, dimana perusahaan menentukan <i>value</i> apa yang bisa ditawarkan ke pelanggan
<i>Willingness to Pay</i>	:Biaya atau nilai yang ingin dikeluarkan pelanggan untuk memperoleh sebuah produk
<i>Acceptable Price Range</i>	: <i>Range</i> harga yang diinginkan pelanggan
<i>Low Price Acceptable</i>	:Harga terendah yang pelanggan bersedia keluarkan untuk memperoleh produk
<i>High Price Acceptable</i>	:Harga tertinggi yang pelanggan bersedia keluarkan untuk memperoleh produk