

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Kebutuhan AMDK Nasional .....	1
Gambar I. 2 Perkiraan Pangsa Pasar Produk AMDK di Indonesia.....	2
Gambar II. 1 Contoh <i>Customer Value Map</i> .....	12
Gambar III. 1 Metode Konseptual .....	17
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	19
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	20
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	21
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	22
Gambar IV. 1 Rekapitulasi Hasil <i>Pretest Customer Value Map</i> .....	37
Gambar IV. 2 Rekapitulasi Hasil <i>Pretest Customer Willingness to Pay</i> .....	38
Gambar IV. 3 Jenis Kelamin Responden .....	44
Gambar IV. 4 Usia Responden.....	44
Gambar IV. 5 Pekerjaan.....	45
Gambar IV. 6 Frekuensi Pembelian Air Galon.....	45
Gambar IV. 7 <i>Customer value Map</i> Kualitas Produk Tirta One dan Amidis .....	47
Gambar IV. 8 <i>Customer value Map</i> Fitur Produk Tirta One dan Amidis.....	47
Gambar IV. 9 <i>Customer value Map</i> Desain Produk Tirta One dan Amidis .....	48
Gambar IV. 10 <i>Customer value Map Brand</i> Produk Tirta One dan Amidis.....	48
Gambar IV. 11 Grafik <i>Price Price Sensitivity Meter</i> Harga Galon Perdana .....	50
Gambar IV. 12 Grafik <i>Buy Response Curve</i> Harga Galon Perdana.....	50
Gambar IV. 13 Grafik <i>Price Price Sensitivity Meter</i> Harga Galon Isi Ulang.....	51
Gambar IV. 14 Grafik <i>Buy Response Curve</i> Harga Galon isi Ulang.....	51