

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamiin. Puji syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat, hidayah dan petunjuk-Nya kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) PT. SYAHID GLOBAL INTERNATIONAL DENGAN ANALISIS SWOT**” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program Strata-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Telkom University. Penulis sangat menyadari bahwa selama penyusunan Tugas Akhir ini banyak rintangan yang menghalangi. Namun, semuanya itu dapat dilewati dengan baik atas dukungan dan bantuan banyak pihak. Pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat berupa kesehatan, kemudahan berupa petunjuk, kekuatan, dan kesabaran dalam mengerjakan tugas akhir
2. Bapak Aris Eko Sedijono dan Mamah Siti Nuryati atas semua dukungan baik moral maupun materil dan doa kalian sangat berarti bagi Penulis agar bisa membanggakan kalian.
3. Rayhan Ilham M., Adik Raysha Yasmin M. yang telah memberikan semangat serta doa untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Ayo kita sama-sama membanggakan ayah dan mamah !
4. Bapak Budi Praptono, Ir., MM dan Ibu Atya Nur Aisha ST., MT selaku Pembimbing yang senantiasa sabar menuntun, membimbing dan memberikan masukan pada Penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Hanifah Husein selaku pemilik PT. SGI dan Bapak Purwanto selaku manager PT SGI untuk Tirta One beserta jajaran karyawan, yang sudah bersedia dijadikan sebagai objek penelitian tugas akhir.
6. Bapak Rino Andias dan seluruh Dosen dan Staf Telkom University terutama Fakultas Rekayasa Industri atas ilmu dan semangat yang diberikan.

7. Maulidya Annisa Sabilla yang sudah menjadi teman, sahabat, *partner* yang selalu ada menemani, membantu dan mendengarkan Penulis selama pengerjaan tugas akhir. *Thank you* ☺
8. Seluruh Pengurus Keprofesian Marketing yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala kegiatan yang luar biasa, secara tidak sadar 3 tahun bersama kalian membentuk pribadi penulis sehingga bisa lebih baik.
9. Keluarga TI-35-05 terima kasih atas tertawanya dan kenangannya, kalian yang membuat kuliah ini terasa lebih menyenangkan dan tidak mudah terlupakan. Berkat kalian penulis selalu ingin masuk kuliah sehingga terhindar dari perbuatan bernama titip absen.
10. Untuk Ambon, Ihsan, Dika, Kiki, Ijal, Fakhri teman satu kosan dan teman seperjuangan untuk menunaikan tugas suci ini.
11. Kelas Keprofesian Marketing yang sama-sama berjuang dan bisa menyelesaikan tugas akhir, *see you on top guys*.
12. Anom, Irfan, Yogie, Gilang, Mekel, Jek, Cuank, Paris, dan pemain lainnya sebagai sahabat Dota 2 yang selalu ada sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segalanya

Penulis menyadari sepenuhnya atas segala kekurang yang ada sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dengan tangan terbuka dalam upaya penyempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua.

Bandung, Juni 2016

Penulis