

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Grafik Kebutuhan AMDK Nasional.....	1
Tabel I.2 Data Target & Realisasi Penjualan merek Suli5.....	3
Tabel I. 3 Data Penjualan Produk Tirta One	4
Tabel II.1 Komponen empat P dari bauran pemasaran	17
Tabel II. 2 Tabel EFAS	29
Tabel III. 1 Indikator Faktor Internal	45
Tabel III. 2 Indikator Faktor Eksternal	46
Tabel IV. 1 Tabel Indikator Faktor Internal Dengan Bauran Pemasaran 4P	52
Tabel IV. 2 Tabel Indikator Faktor Internal Dengan Bauran Pemasaran 4P (lanjutan)	53
Tabel IV. 3 Tabel Indikator Faktor Internal Dengan Rantai Nilai.....	55
Tabel IV. 4 Tabel Indikator Faktor Internal Dengan Rantai Nilai (lanjutan)	56
Tabel IV. 5 Tabel Indikator Faktor Internal Dengan Rantai Nilai (lanjutan)	57
Tabel IV. 6 Tabel Indikator Faktor Internal Dengan Rantai Nilai (lanjutan)	58
Tabel IV. 7 Tabel Indikator Faktor Internal Dengan Rantai Nilai (lanjutan)	59
Tabel IV. 8 Tabel Indikator Faktor Eksternal Dengan Analisis Faktor Lingkungan Makro	61
Tabel IV. 9 Tabel Indikator Faktor Eksternal Dengan Analisis Faktor Lingkungan Makro (lanjutan).....	62
Tabel IV. 10 Tabel Indikator Faktor Eksternal Dengan Analisis Faktor Lingkungan Makro (lanjutan)	63
Tabel IV. 11 Tabel Indikator Faktor Eksternal Dengan Analisis <i>5 Force Porter</i> . 64	
Tabel IV. 12 Tabel Indikator Faktor Eksternal Dengan Analisis <i>5 Force Porter</i> (lanjutan)	65
Tabel IV. 13 Tabel Perhitungan Skor IFAS.....	68
Tabel IV. 14 Tabel Perhitungan Skor EFAS.....	70
Tabel IV. 15 Matriks SWOT.....	73
Tabel V.1 Data Agen PT. SGI	75
Tabel V.2 Daftar Harga Produk Suli 5 dan Tirta One	76
Tabel V.3 Daftar Harga Produk Lain	77

Tabel V.4 Data Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	81
Tabel V. 5 Data Pertumbuhan Ekonomi Kab. Kuningan Jawa Barat Sumber : BPS Kab. Kuningan (2016).....	82
Tabel V. 6 PDB Perkapita Indonesia	83
Tabel V. 7 PDRB Perkapita Kab. Kunigan Jawa Barat Sumber : BPS Kab. Kuningan (2016)	83
Tabel V. 8 Laju Inflasi Indonesia.....	84
Tabel V. 9 Jumlah Penduduk Indonesia.....	85
Tabel V. 10 Jumlah Penduduk Kab. Kuningan Jawa Barat	85
Tabel V. 11 Data Klasifikasi keluarga Di Kabupaten Kuningan Jawa Barat	86
Tabel V. 12 Target pasar Produk Tirta One Berdasarkan Targeting (Keluarga Sejahtera) di Kuningan.....	100
Tabel V. 13 Target Penjualan Produk Tirta One Galon 19 Liter	101
Tabel V. 12 Target pasar Produk Tirta One Berdasarkan Targeting (Keluarga Sejahtera) di Kuningan.....	105
Tabel V. 13 Target Penjualan Produk Tirta One Galon 19 Liter	106
Tabel VI. 1 Target pasar Produk Tirta One Berdasarkan Targeting (Keluarga Sejahtera) di Kuningan.....	105
Tabel VI. 2 Target Penjualan Produk Tirta One Galon 19 Liter.....	106