

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK PRODUK AIR
MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) PT. SYAHID GLOBAL
INTERNATIONAL DENGAN ANALISIS SWOT**

TUGAS AKHIR

Oleh:

ROBY AKBAR MAULANA

1102110175



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2016