

ABSTRAK

Toko Quelita merupakan sebuah toko yang namanya diambil dari nama sang pemilik serta kata dalam bahasa inggris *quality*. Toko Quelita menjual kue basah (*cake*) serta kue kering (*Cookies*). Sistem Penjualan yang dilakukan toko kue ini berjualan secara *online* serta melalui mulut ke mulut dengan system pesanan diantarkan ke alamat yang ada atau diambil dirumah sang pemilik. Penurunan pendapatan yang terjadi selama beberapa tahun membuat sang pemilik memutuskan ingin membuka toko kue secara *offline* didaerah Depok. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis aspek pasar aspek teknis serta aspek keuangan.

Data data yang digunakan dalam penelitian ini didapat dari penyeberan kuesioner, wawancara serta survei lapangan. Setelah mendapat data data yang diperlukan kemudian melakukan pengolahan data berbagai aspek. Berdasarkan Pengolahan data aspek pasar diketahui bahwa 79% berminat untuk membeli kue kering serta 91% berminat untuk membeli kue basah. Serta 79% responden menyanggupi untuk untuk membeli kue kering dan 89 % responden menyanggupi membeli kue basah. Aspek teknis mengidentifikasi kebutuhan dana total berdasarkan nilai investasi serta *working capital*. Kebutuhan dana untuk membuka toko kue di daerah margonda Depok adalah sebesar Rp3,361,255,482.

Dalam penelitian ini dilakukan pula pengolahan aspek finansial untuk mencari nilai dari NPV,IRR serta PBP. NPV yang didapat dalam penelitian ini sebesar Rp. 3,386,324,428. Dalam penilitian ini juga didapat IRR sebesar 21.37%. Nilai PBP yang didapat dari penilitian ini adalah sebesar 3.456 tahun. Berdasarkan nilai nilai NPV, IRR serta PBP maka Analisis kelayakan pembukaan toko Quelita didaerah margona Depok dikatakan layak.

Kata kunci: Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Toko Kue Quelita