# ABSTRAK

Magister Teknik Elektro Tel-U telah berdiri sejak tahun 1999 tetapi dalam lima tahun terakhir target jumlah mahasiswa tidak tercapai. Tujuan dari penelitian ini adalah menggali persepsi calon mahasiswa terhadap pemilihan perguruan tinggi penyedia prodi magister Teknik Elektro yang berada di provinsi DKI Jakarta dan Jawa Barat, berdasarkan *perceptual mapping* dengan metode *multidimensional scaling* berbasis atribut. *Multidimensional scaling* (MDS) merupakan teknik *multivariate* yang menggunakan lebih dari satu *variable* untuk mengetahui kondisi persaingan, kelebihan serta kekurangan dan mengetahui posisi setiap perguruan tinggi dimata calon mahasiswa berbasis atribut. Atribut yang digunakan dalam penelitian ini adalah *brand image*, peluang karir, kualitas pendidikan, cepat mendapat pekerjaan, biaya kuliah, lingkungan akademik, lokasi kampus, tenaga pengajar, dan beasiswa. Sampel dari penelitian ini berjumlah 80 orang mahasiswa dari S1 Teknik Telekomunikasi dan S1 Teknik Elektro Telkom University. Data penelitian didapatkan dari penyebaran kuesioner yang kemudian akan dijadikan input untuk pengolahan MDS. Setelah diolah dengan menggunakan MDS dihasilkan *perceptual mapping* dengan posisi Tel-U memiliki pesaing utama ITB, keunggulan pada atribut biaya kuliah, dan beasiswa, serta menambahkan atribut asrama, relevansi kurikulum dengan dunia kerja dan kedekatan dengan industri sebagai cara menarik minat calon mahasiswa.

**Kata Kunci: Analisis *Positioning*, Program Magister, *Perceptual Mapping* dan *Multidimensional Scaling*.**