

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Taufiq, Az-Zarnuji (2011). *Analisis Efisiensi Budidaya Ikan Lele di Kabupaten Boyolali (Studi Kasus di Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali)*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. Semarang
- Belch, E George dan Michael A. Belch (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Mc. Graw Hill: New York
- Daswan, Trisa Dini. (2014) *Perumusan Rancangan Komunikasi Pemasaran Pada Produk Milk Caramels Usaha Kecil Menengah TI Sukamenak (TS) menggunakan pendekatan benchmarking*. Teknik Industri, Universitas Telkom.
- Dewantari, I. (2011). *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe "Burger Loves Me" dalam meningkatkan jumlah konsumen*.
- Duncan, R Thomas. (2002) *IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands*. McGraw-Hill: New York
- Gunawan (2009). *Kiat Sukses Budidaya Lele di Lahan Sempit*. Agromedia Pustaka: Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Keller Armstrong (2009), *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Khairuman, Khairul Amri (2014). *Buku Pintar Bisnis Pembenihan Ikan Konsumsi*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Ilmi Dewantari (2011). *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe "Burger Loves Me" dalam meningkatkan jumlah konsumen*.
- Gabrielsson, Mathias and Daniel Johansson. *Agencies' use of IMC in Campaign Planning*. Lulea University of Technology. (ISSN: 1404–5508)
- Keegan, Warren J & Mark C. Green. (2008). *Global Marketing*. Prentice Hall.
- Payne, Adrian (2005). *Handbook of CRM: Achieving Excellence in Customer Management*. Burlington: Elsevier
- WebFinance, Inc. (2015). Definisi Target Market.
<http://www.businessdictionary.com/definition/target-market.html>
- WebFinance, Inc. (2015). Definisi Enterprise.
<http://www.businessdictionary.com/definition/enterprise.html>

Nurdianty. (2004). *Persepsi Konsumen Terhadap Ikan Laut Segar dan Produk Olahannya (Studi Kasus di Kotamadya Jakarta Timur)*.

Rahmawati, Diah Mutmainah (2012). *Strategi Integrated Marketing Communications (IMC) Primagama Quantum Kids Serang Dalam Menciptakan Brand Awareness*. FISIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang.

Shimp. (2010). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Mason: South-Western, Cengage Learning.

Silverman, George. (2001) *The Secrets of Word-of-Mouth Marketing*: AMACOM.

Triani, Livia Puspa. (2010). *Analisis Kepuasan Konsumen Industri Bordir Dengan Metode Quality Function Deployment*. FPMIPA, Universitas Pendidikan Indonesia.