

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Batasan Penelitian .....	7
I.5 Manfaat Penelitian .....	7
I.6 Sistematika Penulisan .....	7
Bab II Landasan Teori .....	9
II.1 <i>Employee Engagement</i> .....	9
II.1.1 Kategorisasi <i>Employee Engagement</i> .....	12
II.1.2 Dimensi <i>Employee Engagement</i> .....	12
II.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i> .....	13
II.1.4 Manfaat <i>Employee Engagement</i> .....	17
II.2 Metode ADDIE .....	18
II.2.1 Perbandingan Metode .....	19

Bab III Metodologi Penelitian.....	22
III.1 Model Konseptual .....	22
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	23
III.2.1 Tahap Pengumpulan Data .....	25
III.2.1.1 Data Primer .....	25
III.2.1.2 Data Sekunder .....	25
III.2.2 Tahap Pengolahan Data .....	26
III.2.3 Tahap Perancangan .....	26
III.2.3.1 Mengukur Tingkat <i>Employee Engagement</i> dan Kepuasan Kerja PT XYZ .....	26
III.2.3.2 Tahap Perancangan Program Peningkatan Tingkat <i>Employee Engagement</i> PT XYZ Menggunakan Metode ADDIE .....	28
III.2.4 Tahap Analisis .....	28
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	28
Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	29
IV.1 Pengumpulan Data .....	29
IV.1.1 Profil Perusahaan .....	29
IV.1.2 Penentuan Responden .....	30
IV.1.3 Tingkat <i>Employee Engagement</i> .....	30
IV.1.4 Tingkat Kepuasan Kerja .....	31
IV.2 Pengolahan Data .....	35
IV.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	35
IV.2.2 Pengukuran Tingkat <i>Employee Engagement</i> .....	38
IV.2.3 Pengukuran Tingkat Kepuasan Kerja .....	43
Bab V Analisis .....	46
V.1 Hasil Tingkat <i>Employee Engagement</i> .....	46

V.2 Hasil Tingkat Kepuasan Kerja .....	47
V.3 Perancangan Program Peningkatan <i>Employee Engagement</i> .....	49
V.3.1 Tahap <i>Analyze</i> .....	49
V.3.2 Tahap <i>Design</i> .....	52
V.4.3 Tahap <i>Develop</i> .....	55
Bab VI Penutup .....	63
VI.1 Kesimpulan .....	63
VI.2 Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN A : Kuesioner Penelitian <i>Employee Engagement</i> di PT XYZ .....	66
LAMPIRAN B : Perhitungan Persentase Kategori Di Setiap Aspek Kepuasan ...	74
LAMPIRAN C : Wawancara Keadaan Eksisting Aspek Kepuasan Terendah .....	78
LAMPIRAN D : Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	82
LAMPIRAN E : Rekapitulasi dan Pengolahan Kuesioner .....	97
LAMPIRAN F : Wawancara Analisis Masalah Awal .....	102