

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI BUZZ MARKETING WARUNK UPNORMAL
BANDUNG MELALUI TWITTER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Fachmi Satriyo Yogaswara

1204120254



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing 1

 a/n

Martha Tri Lestari S.Sos.,MM

Pembimbing 2



Dr. Ayub Ilfandy Imran B.Sc., M.Sc.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016