

SKRIPSI

**PENGARUH BRAND EQUITY APPLE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK IPHONE 5S DI KALANGAN MAHASISWA
KAMPUS ICT BANDUNG**

(Studi Kuantitatif pada Mahasiswa Institut Teknologi Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Elizabeth Venta Mentari Aka

1204124134

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016