

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TEHBOTOL SOSRO TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PT. SINAR SOSRO DI KOTA BANDUNG
(Studi Kuantitatif pada Masyarakat Kota Bandung)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Vania Araminta

1204120161



**Telkom
University**

Pembimbing 1

Martha Tri Lestari, S.Sos., MM.

Pembimbing 2

Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MBA.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016