

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih karunia, dan perlindunganNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Manajemen Krisis *Public Relations* PT KAI *Commuter* Jabodetabek pada Penanganan Kasus Kecelakaan KRL Lintas Jakarta-Bogor di Stasiun Juanda September 2015” yang merupakan salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini sehingga masih jauh dari kesempurnaan. Meskipun dengan segala keterbatasan, namun penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, dengan segala kesungguhan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Telkom, Bapak Prof. Mochamad Ashari, M.Eng,Ph.D
2. Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Bapak Dr. Jafar Sembiring M.Ed.M
3. Ka. Prodi Ilmu Komunikasi dan Dosen Wali, Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos. MBA
4. Dosen Pembimbing, Ibu Maylanny Christin, S.S.,M.Si dan Bapak Dr.Ayub Ilfandy Imran, B.Sc.,MSc, terima kasih karena telah memberikan masukan, pengetahuan, membimbing dengan sepenuh hati dan kesabaran serta senantiasa memberikan dukungannya hingga skripsi ini dapat selesai.
5. Seluruh dosen dan *staff* akademik prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
6. Asisten Manajer Komunikasi PT KAI *Commuter* Jabodetabek, Bapak Adli Hakim Nasution, sebagai informan penulis yang telah mengizinkan

penulis untuk melakukan wawancara, memberikan penjelasan, informasi dan data-data, serta memberikan arahan yang dapat membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

7. *Staff* divisi *Public Relations* PT KAI *Commuter* Jabodetabek, Mba Bella Prastica dan Mas Rizkie yang telah memberikan izin penelitian dan memberi informasi dan arahan untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepala Humas Bank Sentral Republik Indonesia, Bapak Yayan Istiandi, sebagai informan penulis yang telah memberikan pandangan dan informasi mengenai penelitian ini.
9. Keluarga tercinta, Bapak, Mama, Kakak, dan Adik yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan baik secara moril maupun materiil, memberi doa dan kasih sayang yang tiada henti “*I love you*”
10. Sahabat-sahabat terbaik yang sangat penulis kasihi Mikharisti, Emanuela, Sofia, Rani Dinurrohman, Lia, Novi, Dian Putri, Putri Herlina, Asri Rahayu, Ilham Permana, Indra Kharisma, Abraham, Dina Khairani yang senantiasa memberikan dukungan, selalu ada untuk penulis disaat suka maupun duka sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini “*Thanks for everything*”
11. Andrew Goulandaries, *my human diary* yang senantiasa mendengarkan segala keluh kesah, memberikan bantuan, dukungan, selalu ada untuk penulis, dan tiada henti memberikan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini “*Thank you for encourage me, Ndrew*”
12. Teman-teman seperjuangan, Ilmu Komunikasi khususnya Marketing Communication 2012. Tetap semangat dan semoga sukses untuk kita semua!
13. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu hingga penyelesaian skripsi ini, penulis ucapkan banyak terimakasih atas bantuan yang diberikan.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini banyak memberikan manfaat kepada semua pihak dan dapat memberi motivasi bagi kita semua,

terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi sehingga dapat lebih membanggakan dan meningkatkan kualitas dimasa yang akan datang.

Bandung, Mei 2016

Rosalia Dwi Putri Loven  
1204124275