

LEMBAR PENGESAHAN
**ANALISIS STRATEGI *WORD OF MOUTH* MARKETING
JAM TANGAN KAYU MATOA INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Rizki Amanda

1204120235

Marketing Communication




Bandung, Mei 2016

Pembimbing 1



Martha Tri Lestari, S.Sos,M.M

Pembimbing 2



Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom, MAB

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016