

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR SAMPUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Aspek Akademis .....	6
1.4.2 Aspek Praktis .....	7
1.5. Tahapan Penelitian.....	7
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	8
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	8
1.6.2 Waktu Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Tinjauan Konseptual .....	18
2.2.1 Komunikasi .....	18
2.2.1.1 Definisi Komunikasi .....	18

2.2.1.2	Tataran Komunikasi .....	20
2.2.2	Organisasi .....	22
2.2.2.1	Definisi Organisasi .....	22
2.2.2.2	Karakteristik Organisasi .....	23
2.2.2.3	Fungsi Organisasi.....	25
2.2.3	Komunikasi Organisasi .....	27
2.2.3.1	Definisi Komunikasi Organisasi .....	27
2.2.3.2	Fungsi Komunikasi Organisasi .....	27
2.2.4	Arah Aliran Informasi .....	30
2.2.5	Pola Jaringan Komunikasi Organisasi .....	35
2.2.6	<i>Code of Conduct</i> .....	38
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1.	Paradigma Penelitian .....	40
3.2.	Metode Penelitian .....	41
3.2.1	Kualitatif Deskriptif .....	41
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian .....	42
3.3.1	Subjek Penelitian .....	42
3.3.1.1	Sejarah PT. PLN (Persero) .....	43
3.3.1.2	Data Umum PT. PLN (Persero) Area Bandung .....	45
3.3.2	Objek Penelitian .....	45
3.4	Definisi Konsep .....	46
3.5	Unit Analisis .....	46
3.6	Informan Penelitian .....	47
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7.1	Observasi .....	49
3.7.1.1	Manfaat Observasi .....	50
3.7.1.2	Tahapan Observasi .....	51
3.7.2	Wawancara .....	53
3.7.2.1	Langkah-langkah Wawancara .....	53

3.8	Teknik Keabsahan Data .....	53
3.9	Teknik Analisis Data.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Karakteristik Informan .....	57
4.2	Hasil Penelitian .....	60
4.2.1	Pola Jaringan Komunikasi Organisasi PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i> .....	60
4.2.1.1	Sejarah Terbentuknya Kegiatan <i>Code of Conduct</i> PT. PLN (Persero) .....	61
4.2.1.2	Arah Aliran Informasi dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i> PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung .....	77
4.2.1.3	Pola Jaringan Komunikasi Organisasi PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i> .....	86
4.3	Pembahasan .....	89
4.3.1	Pola Jaringan Komunikasi Organisasi PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i> .....	89
4.3.1.1	Sejarah Terbentuknya Kegiatan <i>Code of Conduct</i> PT. PLN (Persero) .....	90
4.3.1.2	Arah Aliran Informasi dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i> PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung .....	95
4.3.1.3	Pola Jaringan Komunikasi Organisasi PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i> .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>108</b>
5.1	Kesimpulan .....	108

5.2	Saran .....	108
5.2.1	Saran Akademis .....	109
5.2.2	Saran Praktis .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>110</b>
<b>LAMPIRAN</b>		