

Daftar Gambar

2.1	Proses Text Mining	7
2.2	Graf semantik dari <i>concept</i> Company dan Product	10
2.3	<i>Eight Pattern</i>	10
2.4	Ilustrasi Alignment dan Penalize	15
2.5	<i>Plot Diagram</i> dari tipe korelasi	17
3.1	<i>Flowchart</i> sistem	18
3.2	<i>Flowchart preprocessing</i>	19
3.3	<i>Flowchart</i> perhitungan WUP di WS4J	21
3.4	<i>Flowchart</i> pengukuran Omiotis	22
3.5	Semantik bit-tie	25
3.6	Semantik think-tie	26
4.1	Pengelompokan koresponden	34
4.2	Grafik korelasi Pearson menggunakan WUP dan HSO	40
4.3	Grafik perbandingan hasil Omiotis dengan WUP dan HSO	40
4.4	Grafik Korelasi Pearson 4 level dataset	41
4.5	Grafik nilai Pearson Omiotis dan PairingWord	42
4.6	Grafik korelasi Pearson dataset Paragraph to Sentence	43
4.7	Grafik nilai Pearson genre Metaphoric per pasang dokumen	44
4.8	Grafik nilai Pearson genre Newswire per pasang dokumen	44
4.9	Grafik korelasi Pearson dataset Sentence to Phrase	45
4.10	Grafik nilai Pearson genre Scientific per pasang dokumen	46
4.11	Grafik nilai Pearson genre Slang per pasang dokumen	47
4.12	Grafik korelasi Pearson dataset Phrase to Word	47
4.13	Grafik nilai Pearson genre Idiomatic per pasang dokumen	48
4.14	Grafik Nilai Pearson genre Lexicographic per pasang dokumen	49
4.15	Grafik nilai Pearson genre Search per pasang dokumen	49
4.16	Grafik korelasi Pearson dataset Word to Sense	50
4.17	Grafik nilai Pearson genre W2S per pasang dokumen	50
4.18	Grafik nilai Pearson dataset I-GRACIAS	52
4.19	Grafik selisih Gold Standar dan hasil Omiotis I-GRACIAS	52
4.20	Grafik perbandingan hasil pencarian I-GRACIAS	53
4.21	Sample grafik total nilai <i>semantic similarity</i>	54
4.22	Sample grafik total nilai <i>lexical relevance</i>	54