

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan Kondisi Program Studi CMP.....	4
Tabel I.1 Perbandingan Kondisi Program Studi CMP (Lanjutan).....	5
Tabel I.2 Data Keluhan Mahasiswa CMP.....	5
Tabel II.1 Rekapitulasi Dimensi	12
Tabel III.1 Rekapitulasi Dimensi (lanjutan)	13
Tabel II.2 Formula Nilai Kepuasan Pelanggan.....	14
Tabel II.3 Evaluasi Kano	18
Tabel II.4 Perbandingan Metode.....	20
Tabel II.4 Perbandingan Metode (Lanjutan).....	21
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu	25
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	26
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel (Lanjutan)	34
Tabel IV.1 Dimensi <i>EDUQUAL</i> dan Atribut Kebutuhan	42
Tabel IV.1 Dimensi <i>EDUQUAL</i> dan Atribut Kebutuhan(Lanjutan)	43
Tabel IV.1 Dimensi <i>EDUQUAL</i> dan Atribut Kebutuhan (Lanjutan)	44
Tabel IV.2 Kode Atribut Kebutuhan	44
Tabel IV.2 Kode Atribut Kebutuhan(lanjutan).....	45
Tabel IV.3 Skala Kepentingan.....	46
Tabel IV.4 Skala Kenyataan	46
Tabel IV.5 Skala Harapan.....	47
Tabel IV.6 Skala Model Kano Sebelum Dirubah	47
Tabel IV.7 Skala <i>likert</i> Untuk Pengisian Kuesioner Kano	48

Tabel IV.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pretest</i>	49
Tabel IV.8 Hasil Uji Realibilitas <i>Pretest</i> (lanjutan).....	50
Tabel IV.9 Pengolahan kuesioner <i>education quality</i>	52
Tabel IV. 10 Atribut Kuat.....	53
Tabel IV.11 Atribut lemah.....	54
Tabel IV.12 Pengolahan Data Kuesioner Model Kano	54
Tabel IV.12 Pengolahan Data Kuesioner Model Kano (lanjutan).....	55
Tabel IV.13 Customer Satisfaction Coefficient.....	56
Tabel IV.14 Integrasi Education Quality dan Model Kano	58
Tabel IV.15 Tabel True Customer Needs	59
Tabel V.1 Frekuensi Atribut Kebutuhan.....	60
Tabel V.1 Frekuensi Atribut Kebutuhan (lanjutan)	61
Tabel V.2 Atribut Kuat Berdasarkan NKP	63
Tabel V.2 Atribut Kuat Berdasarkan NKP (lanjutan).....	64
Tabel V.3 Atribut Lemah Berdasarkan NKP	66
Tabel V.3 Atribut Lemah Berdasarkan NKP (lanjutan)	67
Tabel V.4 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Must-be</i>	68
Tabel V.5 Atribut Kebutuhan Kategori <i>One Dimensional</i>	69
Tabel V.6 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Attractive</i>	70
Tabel V.7 Atribut yang Dipertahankan.....	71
Tabel V. 8 Atribut yang Diperbaiki	72
Tabel V.9 Analisis Atribut Kebutuhan AF2	73
Tabel V.10 Analisis Atribut Kebutuhan AF1	74
Tabel V.10 Analisis Atribut Kebutuhan AF1 (lanjutan).....	75
Tabel V.11 Analisis Atribut Kebutuhan RE1	76

Tabel V.11 Analisis Atribut Kebutuhan RE1 (lanjutan).....	77
Tabel V.12 Analisis Atribut Kebutuhan CC3.....	78
Tabel V.12 Analisis Atribut Kebutuhan CC3 (lanjutan)	79
Tabel V.13 Analisis Atribut Kebutuhan RE4	80
Tabel V.13 Analisis Atribut Kebutuhan RE4 (lanjutan).....	81
Tabel V.14 Analisis Atribut Kebutuhan NA1.....	82
Tabel V.14 Analisis Atribut Kebutuhan NA1 (lanjutan)	83
Tabel V.15 Analisis Atribut Kebutuhan CC1	84
Tabel V.15 Analisis Atribut Kebutuhan CC1 (lanjutan)	85
Tabel V.16 Analisis Atribut Kebutuhan AC1.....	86
Tabel V.16 Analisis Atribut Kebutuhan AC1 (lanjutan)	87
Tabel V.17 Analisis Atribut Kebutuhan LO2	88
Tabel V.17 Analisis Atribut Kebutuhan LO2 (lanjutan)	89
Tabel V.18 Hasil Pengujian <i>True Customer Needs</i>	90
Tabel V.18 Hasil Pengujian <i>True Customer Needs</i> (lanjutan)	91