

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

.....Error! Bookmark not defined.

HALAMAN PERNYATAAN

.....Error! Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR

.....Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK

.....Error!
Bookmark not defined.

ABSTRACT

.....Error!
Bookmark not defined.i

DAFTAR ISI **vii**

DAFTAR GAMBAR..... **xi**

DAFTAR TABEL **xii**

DAFTAR LAMPIRAN..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN..... **1**

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... 1

1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan 1

1.1.2 Store Atmosphere pada Caffe Bene 2

1.1.3 Visi, Misi, Caffe Bene2

1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha dan Strategi3

1.1.5 Produk dan Layanan3

1.2 Latar belakang 3

1.3 Perumusan Masalah..... 10

1.4 Tujuan Penelitian.....10

1.5 Kegunaan Penelitian..... 10

1.6 Sistematika Penulisan. 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN **13**

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian 13

2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Konsep Pemasaran	13
2.1.3 Manajemen Pemasaran	13
2.1.4 Selling	14
2.1.5 Minat Beli	14
2.1.6 Store Atmosphere	17
2.1.7 Elemen-elemen Store Atmosphere	18
2.1.8 Hubungan Antara Store Atmosphere dengan Minat Beli	26
2.2 Penelitian Terdahulu.	27
2.2.1 Literatur Jurnal National.	28
2.2.2 Literatur Jurnal International	32
2.2.3 Skripsi	36
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis	43
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 44

3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	45
3.2.1 Variabel Operasional	45
3.2.2 Skala Pengukuran	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	48
3.3.3 Teknik Sampling	49
3.4 Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Data Lapangan	50
3.4.2 Studi Pustaka	50
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas.....	50
3.5.1 Uji Validitas.....	51

3.5.2 Uji Realibilitas.....	54
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2 Metode <i>Successive Interval</i> (MSI)	57
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	60
3.6.5 Uji Hipotesis	60
3.6.6 Koefisien Determinasi	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Karakteristik Responden	64
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Konsumen	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	67
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.	68
4.2.1 Analisis Deskriptif	68
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Exterior</i>	68
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>General Interior</i>	71
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Layout</i>	74
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Interior Display</i>	75
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Atmosphere</i>	78
4.2.7 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Konsumen	79
4.3 Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen	82
4.3.1 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval.....	81
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	85
4.3.4 Uji Hipotesis	87
4.3.5 Keofsienan Determinasi	91
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.4.1 Karakteristik Responden.....	93
4.4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran bagi Perusahaan	101
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	