PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA CAFFE BENE BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Riri Nurul Rizki

1203110159

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016