

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya permasalahan terkait *store atmosphere* yang dirasakan oleh konsumen Caffe Bene Bandung. Dari hasil wawancara menunjukkan masih terjadi permasalahan terkait store atmosphere di caffe bene. Store atmosphere dan minat beli sangat erat kaitannya dikarenakan seorang konsumen sering menilai sebuah cafe pada kesan pertamanya dilihat dari store atmosphere toko tersebut baik itu berupa *exterior, general interior, store layout*, dan *interior display* hal ini menjadi alasan mengapa seorang konsumen memiliki minat atau tidak untuk berbelanja di cafe tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh store atmosphere yang terdiri dari *exterior, general interior, store layout*, dan *interior display* terhadap minat beli konsumen.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan kausal. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan metode sampling insidental, dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah *store atmosphere* yang terdiri dari *exterior, general interior, store layout*, dan *interior display*, secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen sebesar 80,5% sedangkan sisanya sebesar 19,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Variabel *exterior, general interior*, dan *store layout* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

**Kata Kunci** : store atmosphere, Minat Beli Konsumen , Regresi Linier Berganda.

---