

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2010). *Strategic Market Management*, USA : Wiley.
- American Marketing Association. (2011). *Green Marketing sebagai Pemasaran Produk yang Ramah Lingkungan*.
- Ayuningsasi, A.A. (2013). *Analisis Faktor Penentu Prefensi Konsumen Dalam Berbelanja: Analisis Faktor*. Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan, 6(1): h; 41-45.
- Buchory, Saladin. (2012). *Manajemen Pemasaran : (Ringkasan praktis, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab)*, Bandung : Lindakarya.
- Bukhari, Syeda Shazia. (2011). *Green Marketing and I'ts Impact on Consumer Behavior*, *European of Business and Management*. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online), Vol 3, No.4, 2011.
- Boztepe, Aysel. (2012). *Green Marketing and Its Impact on Consumer Buying Behaviour*. *European Journal of Economic and Political Studie*, 5(1),7
- Ching, Chen Yu S., Hsun Chang, 2012, *Enhance Green Purchase Intention : The Roles of Green Percieved Risk, and Green Trust*, Department of Business Administration, National Taipei University.
- Cherian Jacob, Jacob Jolly. (2012). *Green Marketing: A Study of Consumers' Attitude towards Environment Friendly Products*. Canadian Center of Science and Education.
- Dahlstorm, Robert. (2010). *Green Marketing Management*, United States of America: South-Western Cengage Learning.
- Dewi, Anisa Indriani. (2011). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Persepsi Konsumen Produk The Body Shop Cabang Bandung Indah Plaza*. Perpustakaan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Bandung.
- Hair, et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Pearson.

- Hakim, Rakhman A. (2010). *Analisis Pengaruh Penerapan Konsep Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Serambi Botani-Botani Square Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Hatane, Marsella Yeanette. (2012). *Evaluation of the Successfullnes of a Green Program Through Customer Perceived Quality, Brand image, and Customer Satisfaction: a Case Study at Surabaya Plaza Hotel*. [Online]. Available at : <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id>
- Huda, Nurul. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Irawan, Handi. (2012). *Positioning Produk Kosmetik Ramah Lingkungan*, 3(14).
- Kemalasari, Diany. (2013). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Consumer Behaviour Dan Pembentukan Brand Image Pada The Body Shop*. Perpustakaan Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Telkom University. Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Gary Armstrong (2012). *Principles of Marketing*, 14th edition, United states of America: Pearson Education.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. (2013). *Marketing Management*, 14th edition, Malaysia: Pearson Education.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran (Marketing Research)*, Edisi 4 Jilid 1. New Jersey, Indonesia: PT. Indeks.
- Mardiah. (2012). *Pengaruh Negative Word of Mouth Terhadap Brand Image Telkomsel Flash*. Perpustakaan Komunikasi dan Bisnis. Telkom University. Bandung.

- Matthiesen, Mascha Insa. (2010). *Brand image inconsistencies of luxury fashion brands: A buyer-seller exchange situation model of Hugo Boss Australia*. European Journal of Marketing, 46(7/8), 922-937.
- Mawardi, Muhjidin. (2012). *Pemanasan Global, Perubahan Iklim dan Kerusakan Lingkungan*, 3(1).
- Mulyatiningsing, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Murthy. (2010). *Strategic Green Marketing for Survival* (August 4,2010). [Online]. Available at SRRN: <http://srrn.com/abstract=1650560> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1650560>
- Putripeni, Mayang Padma, dkk. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian*, 10 (1). Jurnal Administrasi Bisnis.www.scholar.google.com
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*, Edisi 10. Jakarta: Gramedia.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung. Alfabeta.
- Romadon, Yusuf, dkk. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image dan Struktur Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @PertamaxIND Pengguna Bahan Bakar Ramah Lingkungan Pertamina Series)*. Universitas Brawijaya.
- Sagita, Fitria Engla. (2013). *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Bakso Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Universitas Negeri Padang.
- Singh, Preeti, (2010) *Green Marketing: Opportunity for Innovation and Sustainable Development* [Online]. Available at <http://ssrn.com/abstract=1636622><http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1636622>

Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Refika Aditama: Jakarta.

Soehandi, Agus. (2014). *Membangun Aura Sebuah Brand*. Alfabeta.

Syahbandi. (2012). *Implementasi Green Marketing Melalui Pendekatan Marketing Mix, Demografi dan Pengetahuan Terhadap Pilihan Konsumen (Studi pada The Body Shop Pontianak)*.

Trianti, Woro Hartari. (2015, 8, April). *Indonesia Pintar Memilih Produk*. [Online]. Tersedia: swa.co.id/tag/kosmetik

Usahawan. (2002). *Green Consumerism Global untuk Produk Ramah Lingkungan*, 06.

Wongso, Effendy. (2014). *Isu Lingkungan Hidup "The Body Shop Bisnis yang Humanistik"*. Jakarta.

Yazdanifard, Rashad and Mercy, Igbazua Erdo, *Green Marketing on customer satisfaction and environmental safety*, 2011 International Conference on Computer Communication and Management Proc. of CSIT vol.5 (2011) © (2011) IACSIT Press, Singapore.

Zhu, Bing. (2013). *The Impact of Green Advertising on Consumer Purchase Intention of Green Product*, 3(3), 74. World Review of Business Research. Available: <http://www.wrbrpapers.com>

Sumber lainnya:

www.emeraldinsight.com (Februari 18, 2016) (Februari 18, 2016)

<http://www.jurnal.untan.ac.id> (Februari 18, 2016)

www.okezone.com (Februari 18, 2016)

www.rankingthebrands.com (Februari 18, 2016)

www.thebodyshop.com (Februari 18, 2016)