

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kegiatan <i>The Body Shop</i> untuk Mewujudkan Nilai <i>Against Animal Testing</i>	2
Tabel 1.2 Daftar Beberapa <i>Community Trade The Body Shop</i>	3
Tabel 1.3 Rangking The Brands Survey Indonesia.....	7
Tabel 3.1 Variabel Operasional	28
Tabel 3.2 Pembobotan Skala Jawaban	30
Tabel 3.3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Pearson product Moment	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 3.6 Persentasi Kriteria Interpretasi Skor	39
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Green Product (X₁)</i>	46
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Green Price (X₂)</i>	49
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Green Place (X₃)</i>	51
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Green Promotion (X₄)</i>	53
Tabel 4.5 Tanggapan Keseluruhan Responden Tentang <i>Brand Image</i>	57
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Variance Inflating Factor (VIF)</i>	61
Tabel 4.7 Hasil Regresi Berganda.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji T	65
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	67