

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>The Body Shop</i>	1
Gambar 1.2 5 Values <i>The Body Shop</i>	4
Gambar 2.1 Komponen 4P dari Bauran Pemasaran.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	31
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum	40
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	43
Gambar 4.2 Usia Responden.....	44
Gambar 4.3 Pendapatan Responden.....	45
Gambar 4.4 Status Pekerjaan	45
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Green Product</i> (X_1)	47
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Green Price</i> (X_2)	50
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Green Place</i> (X_3).....	52
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Green Promotions</i> (X_4).....	54
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Green marketing Mix</i> (X).....	56
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Brand Image</i> (Y)	59
Gambar 4.11 Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.12 <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas	62