

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Admin. (2010). *Strategi Memilih Lokasi Usaha*. [Online].  
<http://bisnisukm.com/strategi-memilih-lokasi-usaha.html>. [ 8 Januari 2015].
- Admin. (2013). *Kota Bandung dan Keanekaragaman Budaya* [Online].  
<http://indonesia.travel/en/destination/496/bandung>. [8 Januari 2015].a
- Admin. (2014). *Daftar Menu*. [Online]. <http://bebekgarang.com/?cat=5>  
[8 Agustus 2015].
- Admin. (2010). *Sejarah Jalan Braga, Legendaris di Kota Bandung* [Online].  
<https://sebandung.com/2014/03/jalan-braga/> [ 8 Januari 2015].
- Anam, Khairul. (2014). *Lenovo: Faktor Harga Masih Sensitif di Indonesia*. [online].  
<http://www.tempo.co/read/news/2014/09/08/093605169/Lenovo-Faktor-Harga-Masih-Sensitif-di-Indonesia>. [13 Maret 2015].
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2013). *Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2013*. Bandung: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2014). *Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2014*. Bandung: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Budiwati, Hesti. (2012). *Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Kripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang*. Jurnal WIGA. 2(2), 29-44.
- BPS. (2012). *Statistik Restoran/Rumah Makan Tahun 2012*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Citrawati, Dewi & Sulistiono. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. 2(1), 19-28.

- Fajri, Detha., Wilopo, Zainul. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat cabang malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 6 No. 2
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM. SPSS 19 (5th ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. W. & Ebert, R. J. (2006). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, R. W. & Ebert R. J. (2007). *Bisnis (Edisi Kedelapan, Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing (Global Edition, 14e)*. England: published by Pearson Education
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran : Buku 1 (12th ed)*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Principles of Marketing (Global Edition, 14e)*. England: published by Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2013). *Marketing Management (Pearson Horizon Edition, 14e)*. England: published by Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher & Wirtz Jochen. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa (Alih bahasa Agus Widyanoro, Cetakan Kedua)*. Jakarta: PT. INDEKS.
- Lovelock, Christopher & Wirtz Jochen. (2010). *Pemasaran Jasa (Jilid 1. Edisi 7)*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Murwatiningsih. (2014). *Empowering The Marketing Mix Toward Purchasing Decision Based On Consumers Character At Traditional Markets In Semarang*. International Journal of Business, Economics and Law. 4(1), 154-160.

- Nurlia, Cahya., et al. (2011). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Islam Faisal Makassar*. Jurnal AKK, Vol 1 No 1, September 2012, hal 1-55
- Payne, Adrian. (2000). *The Essence of Services marketing: Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Prasetyo, H. (2015). Prospek Usaha yang Cerah di Kota Bandung (online).<http://www.bandungbisnis.com/prospek-usaha-yang-cerah-di-kota-bandung-2015/>. [22 oktober 2015]
- Ridwan & Kuncoro. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Riduwan & Kuncoro. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Sagala, Christina., et al. (2014). *Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food Sector: A Survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia*. International Journal of Scientific and Research Publications. 4(1), 1-7.
- Sandy, Kunthi Fahmar. (2015). *Industri Makanan Miliki Potensi Investasi Cukup Besar*. [Online].<http://ekbis.sindonews.com/read/986773/34/industrimakanan-miliki-potensi-investasi-cukup-besar-1428481873>. [11 Mei 2015].
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian : Buku 1 (4th ed)*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business : Buku 1 (4th ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Tat, Huam Hon., et al. (2012). *The Relationship Between Marketing Mix and Customer Decision-Making Over Travel Agents: An Empirical Study*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. 2(6), 522-530.
- Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umar.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Zeithml, V. A, & Bitner, M. J. (2000). *Service Marketing*. Singapore: Me Graw-Hill Companies.
- Zeithml, V, Bitner & Gremler. (2009). *Service Marketing – Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw Hill.
- Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Methods (8th ed)*. South-Western. *Cengage Learning*.