

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.1.1 Sejarah Bebek garang.....	1
1.1.2 Visi dan Misi restoran Bebek Garang .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	16
1.4 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	19
2.1.1 Pemasaran .....	19
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	19
2.1.3 Prilaku Konsumen.....	25
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	26
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	26
2.1.4.2 Proses Keputusan Pembelian .....	27
2.2 Hubungan Antar Variabel. ....	29
2.2.1 Produk dengan Keputusan Pembelian.....	29
2.2.2 Harga dengan Keputusan Pembelian .....	30
2.2.3 Lokasi dengan Keputusan Pembelian .....	31
2.2.4 Promosi dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.2.5 Sumber Daya Manusia dengan Keputusan Pembelian .....	32
2.2.6 Proses dengan Keputusan Pembelian.....	33
2.2.7 Bukti Fisik dengan Keputusan Pembelian .....	34

2.3 Penelitian Terdahulu .....	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	52
2.5 Hipotesis Penelitian .....	54
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	55
3.2 Variabel Operasional .....	55
3.2.1 Variabel Penelitian.....	55
3.2.2 Variabel Operasional.....	56
3.2.3 Skala Pengukuran.....	58
3.3 Tahapan Penelitian. ....	59
3.4 Populasi dan Sampel .....	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel.....	60
3.5 Pengumpulan data .....	61
3.5.1 Data Primer .....	61
3.5.2 Data Skunder.....	62
3.6 Teknik Pengujian Data.....	62
3.6.1 Uji Validitas .....	62
3.6.2 Uji Realibilitas .....	67
3.7 Teknik Analisis Data.....	68
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	68
3.7.2 <i>Method Of Successive Interval (MSI)</i> .....	71
3.7.3 Pengujian Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda .....	71
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	73
3.8 Uji Hipotesis .....	74
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji F) .....	74
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji t).....	75
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>79</b>

4.1 Karakteristik Responden .....	79
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.2 Analisis Deskriptif .....	84
4.2.1 Analisis Bauran Pemasaran Pada Restoran Bebek Garang .....	85
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.3 Pengujian Asumsi Dasar Regresi Linier Berganda (Asumsi Klasik).....	108
4.3.1 Uji Normalitas Data .....	109
4.3.2 Uji Multikolinieritas Data .....	110
4.3.3 Uji Heterokedastisitas Data .....	112
4.4 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	113
4.5 Pengujian Hipotesis.....	115
4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	115
4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	116
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	120
4.6 Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian .....	120
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>121</b>
5.1 Kesimpulan .....	121
5.2 Saran.....	123
4.5.1 Aspek Teoritis .....	123
4.5.2 Aspek Praktis .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN</b>	