

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 1.1 Logo Bebek Garang | 1 |
| Gambar 1.2 Perkembangan Usaha Restoran | 4 |
| Gambar 1.3 Produk Bebek Garang | 10 |
| Gambar 1.4 Contoh Promosi Bebek Garang..... | 13 |
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian | 26 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 53 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 59 |
| Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum | 70 |
| Gambar 4.1 Data Responden berdasarkan Usia..... | 80 |
| Gambar 4.2 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin | 82 |
| Gambar 4.3 Data Responden berdasarkan Pekerjaan | 83 |
| Gambar 4.4 Persentase Garis kontinum Produk | 87 |
| Gambar 4.5 Persentase Garis kontinum Harga | 90 |
| Gambar 4.6 Persentase Garis kontinum Tempat..... | 93 |
| Gambar 4.7 Persentase Garis kontinum Promosi..... | 96 |
| Gambar 4.8 Persentase Garis kontinum Orang..... | 98 |
| Gambar 4.9 Persentase Garis kontinum Proses..... | 100 |
| Gambar 4.10 Persentase Garis kontinum Bukti fisik..... | 103 |
| Gambar 4.11 Persentase Garis kontinum Bauran Pemasaran | 105 |
| Gambar 4.12 Persentase Garis kontinum Keputusan Pembelian..... | 108 |
| Gambar 4.13 Grafik Normal Probably Plot | 110 |