PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RESTORAN BEBEK GARANG CABANG BRAGA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rey Ramsha Pandita

1203110158

PROGRAM STUDI S1 ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016