

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTACT.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Visi dan Misi.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Kewirausahaan	11
2.1.2 Minat Berwirausaha	12
2.1.3 Karakteristik Kewirausahaan.....	13

2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis Penelitian	21
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	23
3.2.1 Variabel Operasional	23
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	24
3.2.3 Skala Pengukuran	27
3.3 Tahapan Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	29
3.4.3 Tehnik Pengambilan Sampel	30
3.5 Pengumpulan Data	30
3.5.1 Kuisisioner (<i>Questionnaires</i>)	31
3.5.2 Studi Pustaka	31
3.6 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	31
3.6.1 Uji Validitas.....	31
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.7.4 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.2.1 Deskripsi Variabel Karakteristik Kewirausahaan (X).....	45

4.2.4 Mengukur Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2012	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xvii