

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN MEREK TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE ALL STARS  
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM ANGKATAN 2012-2015)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

**BRAHM NEHRU FACTA PUBLICA**

**1203120056**



Pembimbing,

**Arry Widodo, S.E., M.M.**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**