HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *HOLLYWOOD CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI SEPATU BRAND ADIDAS

(Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Kelas A Angkatan 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dosmauli Kemala Margareth Butar-Butar

1203120012

UNIVERSITAS Telkom

Pembimbing

(Aditya Wardhana, SE, MSi, MM)

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016