

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *FOREIGN BRANDING* TERHADAP *PERCEIVED QUALITY*  
DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA SOUR SALLY BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi S1 Adminitrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Denish Ariesmendi

1203122154



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Trisha'.

Trisha Gilang Saraswati, SE., MSM

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**