

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
DAFTAR SINGKATAN .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Perumusan Masalah .....	6
I.3    Tujuan Penelitian .....	6
I.4    Batasan Penelitian .....	6
I.5    Manfaat Penelitian .....	6
I.6    Sistematika Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
II.1    Teori Dasar .....	9
II.1.1    Profile Perusahaan .....	9
II.1.2    Sistem Informasi .....	10
II.1.3 <i>Purchase</i> .....	10
II.1.4 <i>Warehouse</i> .....	11
II.1.5 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> .....	12
II.1.6    Odoo .....	14
II.1.7 <i>ASAP Methodology</i> .....	17
II.1.8    Pemilihan <i>ASAP Methodology</i> .....	19
II.1.9 <i>BPMN (Business Process Modeling and Notation)</i> .....	21
II.1.10 <i>Use Case</i> .....	22
II.1.11 <i>Activity Diagram</i> .....	23

II.2	Penelitian Sebelumnya .....	25
II.2.1	Mohamad Iqbal, 2015, Penerapan Sistem <i>Purchasing Management</i> dan <i>Warehouse Management</i> Pada UMKM Konveksi Rajutan Berbasis OpenERP dengan Metode <i>Surestep</i> .....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
III.1	Metodelogi Penelitian .....	27
III.2	Sistematika Penelitian.....	28
BAB IV BUSINESS BLUEPRINT .....		32
IV.1	Perencanaan Kebutuhan.....	32
IV.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	32
IV.1.2	Gambaran Umum Divisi .....	33
IV.1.3	Divisi <i>Purchase</i> .....	34
IV.1.4	Divisi <i>Warehouse</i> .....	34
IV.2	Analisis <i>As Is</i> .....	34
IV.2.1	Analisis Proses Bisnis Perusahaan Saat Ini.....	34
IV.2.2	Analisis Proses Bisnis Pembelian Saat Ini .....	35
IV.2.3	Analisis Proses Bisnis Gudang Bahan Baku Saat Ini.....	36
IV.2.4	Analisis <i>Form</i> Saat Ini .....	38
IV.3	Analisis <i>To Be</i> .....	39
IV.3.1	Analisis Proses Bisnis <i>Purchase Management</i> .....	39
IV.3.2	Analisis Proses Bisnis <i>Warehouse Management</i> .....	40
IV.3.4	Analisis <i>Form</i> Odoo.....	43
IV.3.5	Analisis Gap .....	49
IV.3.6	Analisis Risiko .....	57
IV.3.7	Penanganan Risiko .....	63
IV.4	Proses Bisnis Usulan.....	67
IV.4.1	Proses Bisnis Usulan Perusahaan.....	67
IV.4.2	Proses Bisnis Usulan Pembelian .....	67
IV.4.3	Proses Bisnis Usulan Gudang Bahan Baku.....	68
IV.4.4	<i>Form</i> Usulan .....	69
IV.5	Desain Sistem .....	71
IV.5.1	<i>Use Case</i> .....	71
IV.5.2	<i>Activity Diagram</i> .....	73
BAB V REALIZATION DAN FINAL PREPARATION .....		88

V.1	Tahap <i>Realization</i> .....	88
V.1.1	Instalasi Aplikasi.....	88
V.1.2	Penyesuaian Aplikasi .....	88
V.1.3	Penyesuaian <i>Form</i> .....	95
V.2	<i>Final Preparation</i> .....	97
V.2.1	Pengujian Aplikasi .....	98
V.2.2	Migrasi Data.....	98
BAB VI PENUTUP .....		102
VI.1	Kesimpulan .....	102
VI.2	Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....		103
LAMPIRAN.....		105