

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **PENGARUH PERCEIVED OF USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN TRUST TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA GO-JEK BANDUNG)**

#### **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:**

**Irfan Muflighadi**

**1203110148**



**Dosen Pembimbing**



**R. Nurafni Rubiyanti, SMB., MBA**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**