

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis Kinerja Saham Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2014. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kinerja saham pada saat penawaran saham perdana, kinerja saham jangka menengah (3 bulan) dan kinerja saham jangka panjang (24 bulan) pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) periode 2014.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah semua saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian yang terdiri dari 23 Perusahaan. Kinerja saham diukur menggunakan *initial return* untuk penawaran saham perdana dan *abnormal return* dengan *model market-adjusted abnormal return* untuk jangka menengah (3 bulan) dan jangka panjang (12 bulan).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja saham pada saat penawaran saham perdana mengalami *underpricing* dengan rata-rata *return* sebesar 23.32%, kinerja saham jangka menengah dan kinerja saham jangka panjang mengalami *outperformance* dengan rata-rata *abnormal return* sebesar 23.53% dan 27.47%.

Kata Kunci: *Initial Public Offering*, Jangka Menengah, Jangka Panjang, *Abnormal Return*.