

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih karunia, dan perlindunganNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Crematology)” yang merupakan salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini sehingga masih jauh dari kesempurnaan. Meskipun dengan segala keterbatasan, namun penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, dengan segala kesungguhan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Telkom, Bapak Prof. Mochamad Ashari, M.Eng,Ph.D
2. Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Bapak Dr. Jafar Sembiring M.Ed.M
3. Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos. MBA
4. Dosen Wali, Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., MM terimakasih atas bimbingan serta bantuan yang telah diberikan dari awal hingga akhir semester.
5. Dosen Pembimbing, Ibu Yuliani Rachma Putri, MM dan Bapak Nur Atnan, M.Sc , terima kasih karena telah memberikan masukan, pengetahuan, membimbing dengan sepenuh hati dan kesabaran serta senantiasa memberikan dukungannya hingga skripsi ini dapat selesai.
6. Seluruh dosen dan *staff* akademik prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom

7. Business Development Manager Crematology Coffee Roaster, Alexis Purnama & Photographer Crematology Coffee Roaster, Satria Lingga sebagai informan penulis yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan wawancara, memberikan penjelasan, informasi dan data-data, serta memberikan arahan yang dapat membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Anggota team We The Foodies, Silviana, yang telah memberi informasi dan arahan untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. *To my number one real life supporters since day one*, Papaku bunju, Mimuku bunju, dan Kakak bunju, yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan baik secara moril maupun materil, memberi doa dan kasih sayang serta kesabaran yang tiada henti. *Thank's fam for loving me unconditionally, ummaaaak...*
10. *To my* opung Hombing sayang dan Alm. Opung Boru dan Doli yang ada di Surga, serta serluruh keluarga besar Tampubolon & Napitupulu yang sudah memberikan *support*, doa, dan kasih sayang.
11. Sahabat-sahabat terbaik yang sangat penulis kasihi Andi, Rosalia, Emanuela, Sofia, Rani, Achi, Rachel yang senantiasa memberikan dukungan, selalu ada untuk penulis disaat suka maupun duka sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini *Thanks for everything homies*.
12. Teman-teman lainnya yang penulis kasihi, Lia, Novi, Vina, Gheo, Tio.
13. Teman-teman seperjuangan, Ilmu Komunikasi khususnya Marketing Communication 2012. Tetap semangat dan semoga sukses untuk kita semua!
14. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu hingga penyelesaian skripsi ini, penulis ucapkan banyak terimakasih atas bantuan yang diberikan.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini banyak memberikan manfaat kepada semua pihak dan dapat memberi motivasi bagi kita semua,

terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi sehingga dapat lebih membanggakan dan meningkatkan kualitas dimasa yang akan datang.

Bandung, Mei 2016

Mikharisti M. Tampubolon