

SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI COFFEE SHOP MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM (STUDI DESKRIPTIF PADA AKUN @CREMATOLOGY)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Mikharisti Margareth Tampubolon

1204120181

Marketing Communication

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2016