

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @crematology) adapun permasalahannya adalah alasan Crematology memilih sosial media instagram sebagai media promosi, strategi promosi yang digunakan Crematology dalam media sosial instagram, dan faktor-faktor apa saja yang membuat akun instagram @crematology dapat efektif digunakan sebagai media promosi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan riset studi deskriptif. Data diperoleh melalui pengamatan langsung, wawancara, sedangkan informan pada penelitian ini adalah *Business Development Manager* Crematology Coffee Roasters, fotografer Crematology Coffee Roasters dengan triangulasi sumber Anggota Team We The Foodies.

Hasil penelitian ini adalah alasan mengapa Crematology memilih instagram sebagai media promosi, lalu strategi-startegi apa yang digunakan dalam berpromosi menggunakan media sosial instagram, dan juga faktor-faktor apa saja yang membuat instagram efektif sebagai media promosi bagi Crematology Coffee Roaster.

Kata kunci : Strategi Promosi, Crematology Coffee Roaster, *Internet Marketing*