

Daftar Isi

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Teori yang relevan dengan penelitian	7
II.1.1 Pternakan.....	7
II.1.2 Website	8
II.1.3 E-commerce	8
II.1.3.1 Pengertian E-commerce	8
II.1.4 Penjualan.....	11
II.1.5 PHP	12
II.1.6 Code Igniter (CI).....	13
II.1.7 Metode Pengembangan Sistem	17
II.1.8 Iterative Incremental	18
II.1.9 Mysql	19
II.1.10 Pengujian Perangkat Lunak	19
II.1.11 <i>E-service Quality</i>	20
II.1 Rangkuman Variabel Penelitian Berdasarkan Hasil Penelitian Relevan Sebelumnya.....	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
III.1 Metode Konseptual	23
III.2 Metode Penelitian	26
BAB IV	30

ANALISIS DAN PERANCANGAN	30
IV.1 Initial Planning.....	30
IV.1.1 Pemodelan Bisnis.....	30
IV.1.2 Proses Bisnis	32
IV.1.3 Identifikasi Aktor	37
IV.1.4 Analisis Kebutuhan Teknologi.....	37
IV.2 Increment Pertama	38
IV.2.1 Tahap Insepsi	38
IV.2.2 Tahap Elaborasi.....	38
IV.3 Increment Kedua.....	50
IV.3.1 Tahap Insepsi	50
IV.3.2 Tahap Elaborasi.....	51
IV.4 Increment Ketiga.....	66
IV.4.1 Tahap Insepsi	66
IV.4.2 Tahap Elaborasi.....	67
BAB V	90
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	90
V.1 Increment Pertama	90
V.1.1 Tahap Konstruksi	90
V.1.2 Tahap Transisi.....	93
V.2 Increment Kedua.....	94
V.2.1 Tahap Konstruksi	94
V.2.2 Tahap Transisi.....	96
V.3 Increment Ketiga.....	97
V.3.1 Tahap Konstruksi	97
V.3.2 Tahap Transisi.....	101
V.4 Hasil Usability Testing.....	102
BAB VI	104
KESIMPULAN DAN SARAN	104
VI.1 Kesimpulan	104
VI.2 Saran	104

Daftar Pustaka	106
LAMPIRAN.....	108
LAMPIRAN A.....	A-1
DIAGRAM GLOBAL	A-1
A. 1 Usecase Global.....	A-2
A. 2 Class Diagram Global	A-3
A. 3 ERD Global.....	A-5
LAMPIRAN B.....	B-1
IMPLEMENTASI FILE	B-1
LAMPIRAN C.....	C-1
DOKUMENTASI PENGUJIAN.....	C-1
C. 1 Form Unit Testing.....	C-2
C. 2 Hasil Unit Testing	C-6
C. 3 Form Usability Testing	C-10
C. 4 Hasil Rincian Usability Testing	C-11
LAMPIRAN D.....	D-1
SYARAT DAN KETENTUAN	D-1