

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi pada Pelanggan Kartu simPATI di Kota Denpasar)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Gek Ayu Winda N S P**

**1203120022**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing



**(Aditya Wardhana, SE, MSi, MM)**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**