DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2013. ***Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa***. Bandung: Alfabeta

Arikunto, Suharsimi. 2010. ***Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi 2010)***. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Ghozali, Imam. 2012. ***Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS***. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Keller, Lane Keller. 2009. ***Strategic Brands Management (Building, measuring, and Managing Brand Equity): Third Edition***. Upper Saddle River, N.J. : Pearson

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. ***Manajemen Pemasaran.*** Jilid 1, Edisi 13, Erlangga

Morissan, M.A 2012. ***Metode Penelitian Survei.*** Cetakan 1, Prenada Media. Jakarta

Novandri, Made. 2010. ***Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan.*** Semarang: Universitas Diponegoro

Ogi, Sulistian. 2011, ***Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter.*** Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan

Pradipta, Dyah Ayu Anisha. 2012, ***Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina***

(Persero) Enduro 4T di Makassar. Skripsi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin

Sekaran, U. 2010. ***Era Baru Manajemen*.** Jakarta: Salemba Empat

Prastowo, Andi. 2010. ***Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*.** Yogyakarta: Diva Press

Purwanto, Erwan dan Sulistyastuti. 2012. ***Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*.** Yogyakarta: Gaya Media

Rangkuti, Freddy. 2010. ***Riset Pemasaran (cetakan kesepuluh)*.** Jakarta: Gramedia Pustaka Umum

Rizan, Mohammad. 2012. ***Pengaruh citra merek dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur*.** Universitas Negeri Jakarta

Rozeno, M. Luthfi. 2012, ***Analisis Pengaruh Citra merek Terhadap keputusan Pembelian Honda Beat mahasiswa Universitas Telkom Tahun 2012***. Skripsi D3 Pemasaran pada Universitas Telkom

Santoso, Singgih. 2014. ***SPSS 22 from Essential to Expert Skills.*** Jakarta: Gramedia

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. ***SPSS vs LISREL: sEBUAH Pengantar, Aplikasi untukRiset.*** Jakarta: Salemba Empat

Sudaryono., Asep Saefullah. 2012. ***Statistik Deskriptif: Langkah Mudah Analisis Data***. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sugiyono. 2010. ***Metode Penelitian Bisnis.*** Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2011. ***Statistika untuk Penelitian***. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D***. Bandung, Alfabeta.

Sunjoyo, *et al*. 2013. ***Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset.*** Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2014. ***Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus).*** Jakarta: PT. Buku Seru

Surhasaputra, Uhar. 2012. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan***. Bandung: PT. Refika Aditama