PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi pada Pelanggan Kartu simPATI di Kota Denpasar)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016